





En quelques mots...

Créée en 2007, la Fondation Trafigura soutient des projets de développement dans plus de 30 pays. La vision de la Fondation : un monde où les gens atteignent leur plein potentiel grâce à des solutions autonomes qu'ils s'approprient peu à peu. Aider ces gens à s'en sortir par eux-mêmes grâce à des activités génératrices de revenu est au cœur du mandat de la Fondation. Elle a en effet la volonté de créer un modèle durable de philanthropie d'entreprise.

Améliorer les conditions de vie dans des communautés rurales en Chine, promouvoir la création d'entreprises sociales en Afrique, encourager l'intégration des personnes handicapées en Argentine ou encore offrir des formations professionnelles à des jeunes gens en marge de la société aux USA sont autant d'approches philanthropiques adoptées par la Fondation Trafigura pour assurer un véritable impact sur les individus et communautés.

Les trois champs d'action de la Fondation sont:

- **Le développement durable** 
- **L'éducation & l'intégration** 
- **La Santé** 



Valeurs & Convictions

Aider les gens à s'aider eux-mêmes: Nous croyons à l'autonomisation des individus. Nous voyons la génération de revenus comme un facteur essentiel à la dignité, l'espoir et la réinsertion. Nous nous appliquons à mettre en place des structures qui favorisent la création d'emplois, y compris le développement de compétences professionnelles qui s'avéreront utiles à vie.

Soutenir les entreprises sociales: Le seul soutien financier ne suffit pas lorsqu'on a pour ambition de développer des solutions à long terme. La Fondation Trafigura privilégie les entreprises sociales locales. Nous appuyons les organisations qui souscrivent à des principes sociaux à travers des modèles entrepreneuriaux.

Le long terme pour un véritable impact : Lorsque la Fondation décide de soutenir une association ou une ONG, nous l'aidons à atteindre ses objectifs en lui offrons également un accompagnement. Le plus important pour nous est de développer une relation solide et de confiance avec tous nos partenaires. C'est ainsi que nous pourrions atteindre les meilleurs résultats sur le long terme.

La philanthropie commence chez soi: Nous ne voyons pas la philanthropie comme étant juste un flux des pays occidentaux développés vers les pays en développement. En 2011, nous avons d'ailleurs engagé beaucoup d'efforts sur des programmes d'éducation et d'intégration en Europe et en Amérique du Nord.

Organisation

Gérée comme une entité indépendante du Groupe Trafigura, la Fondation est néanmoins située dans les bureaux de ce dernier à Genève. Le secrétariat présélectionne, gère et fait le suivi des projets que la Fondation soutient. Il est dirigé par Vincent Faber, son **Directeur**.

Notre **Conseil de Fondation** est composé de professionnels confirmés dont l'expertise permet de guider et soutenir la Fondation dans ses décisions et investissements stratégiques.

Depuis août 2012, les fonctions au sein du **Conseil** sont les suivantes : Eric de Turkheim (Président), Daniel Posen (vice-Président); Philippe Blavier (Trésorier), Sabine Simkhovitch-Dreyfus (Secrétaire) et Graham Sharp.

Les employés de Trafigura ont mis en place dizaine de **Charity Committees** à travers le monde. Ce type d'initiative reflète l'engagement profond des hommes et des femmes du Groupe envers les communautés au sein desquelles ils sont actifs. Les comités se réunissent régulièrement afin d'organiser des activités de collecte de fonds en soutien à une cause philanthropique de leur choix. Chaque dollar levé par les employés est doublé par la Fondation.

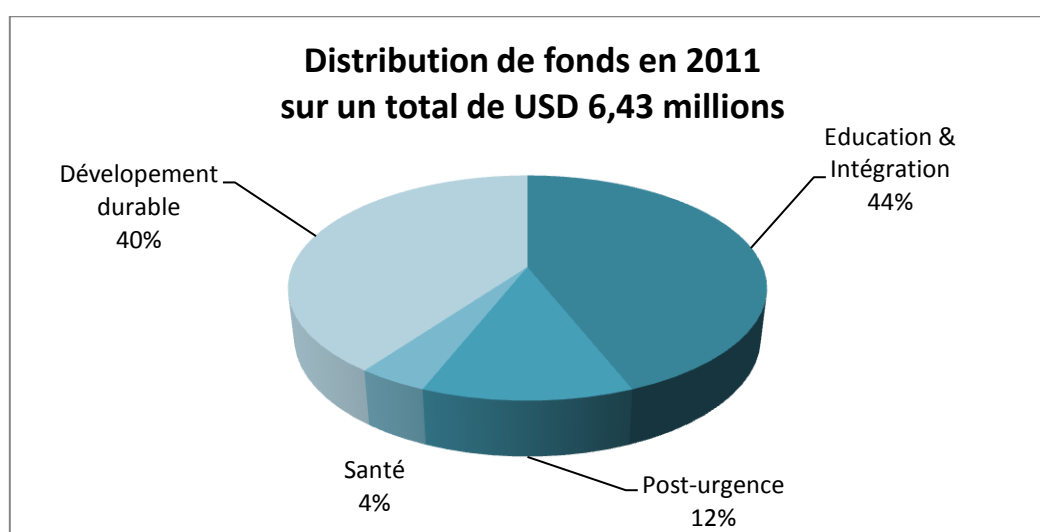
Chiffres clés

En **2011, USD 6,43 millions** (contre USD 5,7 millions en 2010) ont été alloués à des projets de développement à travers le monde par le Groupe Trafigura.

Fin 2011, on comptait pour plus de **USD 12 millions** d'engagement de financements pluriannuels allant de 2012 à 2015.

Depuis la création de la Fondation Trafigura, le Groupe Trafigura a consacré **près de USD 21 millions** en subventions.

En 2011, ce sont **53 projets** qui ont été soutenus, réalisés par **38 partenaires différents**.



Le terrain et ses réussites

USA: Intégration sociale et formation professionnelle

Aux États-Unis, nous avons développé, en collaboration avec Domus, une entreprise sociale à Stamford, dans le Connecticut. Le Trafigura *Work & Learn Centre* aide les jeunes gens en rupture sociale, en échec scolaire ou en proie à la délinquance. Le centre leur offre la possibilité d'acquérir des compétences professionnelles telles la menuiserie, la mécanique, etc. La première année d'existence du centre a été couronnée de succès avec 95% d'élèves diplômés, dont 40% ont trouvé un emploi au sein d'une société locale.

Suisse: Intégration sociale de personnes marginalisées

A Genève, quartier général de Trafigura, nous soutenons le « Bateau Genève » qui accueille des passagers pour la plupart sans abri, sans papier et en marge de la société ou encore des migrants et des personnes souffrant de diverses dépendances. A bord, ils ont l'opportunité de s'essayer à la menuiserie, la plomberie et des travaux de peinture en échange d'une compensation financière. Bien que courtes, ces missions temporaires leur permettent de retrouver la confiance et la motivation qu'un emploi peut offrir. Elles leur donnent aussi des compétences professionnelles et un savoir-faire nécessaire pour réussir dans leurs démarches.

Philippines et Bangladesh: Accès à l'eau propre dans les bidonvilles urbains

En Asie, nous collaborons avec Eau & Vie pour fournir de l'eau potable à des communautés aux Philippines et au Bangladesh. Des petites structures sont mises en place dont la mission sera de gérer des réseaux de distribution d'eau. Aux Philippines, 435 familles sont déjà connectées au réseau. D'ici la fin 2012, on en vise 700 au total. Au Bangladesh, le réseau est en cours de construction avec pour objectif d'avoir 300 familles connectées d'ici à fin 2012.